

УТВЕРЖДЕНО
приказом
МАОУДО «ДДЮТ»
г. Чебоксары
№ 128/1 от 25.02.2022

ПОЛОЖЕНИЕ об открытом творческом конкурсе «Сделано в ДДЮТ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения открытого творческого конкурса «Сделано в ДДЮТ» среди учащихся и педагогов образовательных учреждений, частных организаций, индивидуальных предприниматели и физических лиц (далее - Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Дворец детского (юношеского) творчества» муниципального образования города Чебоксары – столицы Чувашской Республики.

2. Цели и задачи

2.1. Цель Конкурса – создание комбинированного обозначения (далее – Бренд), в состав которого входят изобразительные и словесные элементы и которое предназначено для обеспечения узнаваемости учреждения и выработки единой эффективной имиджевой политики и креативной концепции продвижения положительного имиджа Дворца.

2.2. Задачи Конкурса:

- Поддержка и поощрение индивидуальных творческих инициатив участников конкурса.
- Выявление и поддержка талантливых детей и педагогов.

3. Участники конкурса

3.1. К участию в конкурсе приглашаются учащиеся и педагоги образовательных учреждений, частные организации, индивидуальные предприниматели и т.д.

3.2. *Конкурс проводится в следующих возрастных группах:*

- 1 возрастная группа – 1-4 классы;
- 2 возрастная группа – 5-8 классы;
- 3 возрастная группа – 9-11- классы
- 4 возрастная группа – 18+

4. Условия и порядок проведения

4.1. Содержание Бренда должно выражать идею как сущностное, смысловое наполнение Бренда и содержать варианты выражающих идею слоганов и визуальных образов Бренда.

4.2. Концепция брендинга представляется в виде эскизных проектов использования логотипа и способов продвижения бренда учреждения и должна учитывать особенности учреждения:

- историю учреждения;
- уникальные достопримечательности города и республики;
- идеологию учреждения, выражающаяся слоганом «Дворец творчества – путь к успеху»;
- иные характеристики на усмотрение авторов концепции.

4.3. Возможные направления концепций: фирменный стиль или его элементы, слоган, картина, визуальный образ (символика и основные константы фирменного стиля

бренда логотип, знак, дополнительные стилеобразующие элементы, цветовая гамма), сувенир, поделка, фотография. Могут быть и иные концепции, отвечающие общей направленности конкурса.

4.4 Право на использование и доработку отработанных на конкурсной основе материалов и идей организатор оставляет за собой.

4.5. В конкурсе может принимать участие любой желающий, как индивидуально, так и в составе творческой группы, кроме членов жюри и организаторов конкурса.

5. Сроки и место проведения

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо ознакомиться и согласиться с настоящим Положением и подать в Организационный комитет Конкурса заявку на участие в Конкурсе.

5.2. Заявки на участие в Конкурсе подаются по форме, установленной в приложении № 1 к настоящему Положению.

5.3. I этап – прием заявок. Заявки принимаются в электронном виде с **21 марта по 3 апреля 2022** года включительно по адресу: kalinka-dekor@yandex.ru

5.4. II этап – просмотр и проведение оценки конкурсных работ экспертами.

5.5. III этап – подведение итогов и размещение информации на сайте www.chebddut.ru до **11 апреля 2022** года.

6. Основные критерии оценки

Предложения в отношении бренда будут оцениваться в соответствии со следующими критериями:

- соответствие общим требованиям фирменного стиля;
- оригинальность идеи и исполнения;
- потенциал для долговременного использования;
- потенциал для дальнейших креативных разработок, в т. ч. создания атрибутов.

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Подведение итогов состоится **11 апреля 2022** года.

7.2. В каждой возрастной группе определяются победители и призеры (1-3 место). Жюри Конкурса – известные художники, педагоги по декоративно-прикладному направлению. Оргкомитет конкурса вправе допускать дублирование призовых мест, учреждать дополнительные номинации. Решение жюри оформляется протоколом, является окончательным и изменению не подлежит.

7.3. Победители награждаются дипломами. Все участники получают свидетельства об участии. Вручение дипломов и свидетельств проводится при возвращении работ, но не ранее **11 апреля 2022** года.

Контактная информация:

Алексеева Анастасия Викторовна, методист комплекса прикладного творчества и натуралистической работы, тел.51-87-00;

Ануфриева Ольга Всеволодовна, старший методист Дворца творчества, тел. 25-80-50.

Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Дворца творчества в сети Интернет по адресу www.chebddut.ru